

LANGTIDSPLAN 2017-2020

Stiftelsen Lillehammer museum

Stiftelsen Lillehammer museum er en vitenskapelig institusjon med formål å samle inn, dokumentere og formidle kunnskap om materielle og immaterielle kulturminner, fortrinnsvis fra tiden etter reformasjonen. Stiftelsen består av museumsenhetene Aulestad, Bjerkebæk, Maihaugen, Maihaugsalen, Norges Olympiske Museum og Norges Postmuseum, samt Norsk håndverksinstitutt, Opplandsarkivet avdeling Maihaugen og sekretariatet for Samtidsnett. Med utgangspunkt i samlingene skal stiftelsen drive forskning og formidle kunnskap gjennom utstillinger, publikasjoner, undervisning, opplevelser og andre former for informasjon. Forvaltningen er i tråd med den internasjonale museumskomiteen ICOMs museumsetiske retningslinjer.

Visjon 2020

Stiftelsen Lillehammer museum skal være anerkjent nasjonalt og internasjonalt.

Verdier

Engasjerende, ekte og inkluderende

Perspektiv

Nyskapende, kunnskapsbasert og publikumsorientert.

Hovedmål

Stiftelsen Lillehammer museum skal berike samfunnet med opplevelse, forståelse og kunnskap.

Tradisjonelt håndverk og annen immateriell kulturarv skal dokumenteres, bevares og fremmes.

Innsamling, bevaring, forskning og formidling skal være målrettet og ha høy kvalitet.

Delmål

Formidling

Formidlingen skal skape opplevelser, minner og læring for ulike målgrupper med utgangspunkt i stiftelsens fagområder. Det skal utvikles tilbud som engasjerer, og fremmer innsikt og refleksjon.

Forskning

Det skal drives forskning og kunnskapsutvikling med utgangspunkt i samlingene. Forskningen skal formidles.

Forvaltning

Samlingsforvaltningen skal være god og relevant med orden og tilgjengelighet.

Fornyng

Stiftelsen skal være en synlig og endringsdyktig samfunnsaktør.

Forretning

Stiftelsen Lillehammer museums skal ha en sunn økonomi og handlingsrommet skal styrkes gjennom forretningsmessig drift og verdiskapning.

Organisasjon

Stiftelsen skal ha et godt, løsningsorientert og åpent arbeidsmiljø preget av gjensidig respekt.

Gjennomføring

Gjennomføringen av Langtidsplanen forankres i ledergruppa. Avdelingene og håndverksinstituttet lager handlingsplaner og årsplaner. I tillegg lages det egne temaplaner for samlingsforvaltning, bygningsvern, forskning, formidling, forretning og kompetanseutvikling.

Slik ser vi for oss Stiftelsen Lillehammer museum

- Engasjerte, motiverte ansatte og ledere med fokus på utvikling
- Hovedbygget «Museumssenteret» er ombygd til tidsriktige lokaler for publikum og ansatte med mange faste og temporære utstillinger. Et naturlig møtested for innbyggere og besøkende i Lillehammer regionen.
- Bygda og setra ligger velpleid med tette tak og god, levende formidling og med «fra seterliv til hytteliv – den norske hyttedømmen».
- Byen utvidet mot nord med egen «Mesnaelv» og formidling av håndverk og levet liv.
- Boligfeltet er en historisk vandring gjennom hundre år som viser hvordan folk levde på 1900-tallet.
- Ryddig magasinområde med gode arbeidsplasser for vedlikehold og drift.
- Håndverksinstituttet er både nasjonalt og internasjonalt senter for håndverk og bruker Maihaugen aktivt som en nasjonal formidlingsarena for håndverk.
- Norges Postmuseum har utvidet med helårsutstilling.
- Norges Olympiske museum, en publikumsmagnet med stadig oppdaterte utstillinger og et sterkt fagmiljø for idretten. Fokus på de 3 OL Norge har arrangert!
- Bjerkebak har blitt et kulturelt møtested og aktiv del av litteraturbyen.
- Aulestad er Gausdals storstue med flotte utstillinger og formidling i den Bjørnsonske ånd.

Opplevelser – slik du vil ha dem

- Vi er synlige og tilbyr høykvalitetsopplevelser- og produkter som nasjonale og internasjonale besøkende vil ha.
- Vi skal bidra til at Lillehammerregionen er beste reisemål for familier hele året
- Vi formidler norsk kultur, tradisjoner og levemåte gjennom gode fortellinger, og gjør det enkelt for besøkende å velge.
- 50% av besøkende er utenlandske
- Flere lokale besøker oss

Delmålene

Her beskrives mer detaljert målene for formidling, forskning, forvaltning, fornying og forretningsdrift fram til 2020.

Formidling

Formidlingen skal skape opplevelser, minner og læring for ulike målgrupper med utgangspunkt i stiftelsens fagområder. Det skal utvikles tilbud som engasjerer, og fremmer innsikt og refleksjon.

Maihaugen

- Åpne ny kulturhistorisk utstilling i 2019
- Etablere formidlingstilbud knyttet til hyttegrenda
- Utarbeide revidert veileder for friluftsmuseet
- Utarbeide forprosjekt for byutvidelse mot nord fram mot 2027
- Åpne nye verkstedsutstillinger hvert år fram mot 2021
- En ny temporær utstilling i Sandvigsalen hver sommersesong
- Skolebesøk skal øke med 20 %
- Videreutvikle «Barnas Maihaugen»
- Utvikle omvisninger og formidlingstilbud som når et bredt spekter av målgrupper
- Utvikle gode formidlingstilbud for vinter- og skuldervesong

Norges olympiske museum

- 1-2 nye temporære utstillinger hvert år
- En ny film i filmrommet årlig og film om norske olympiske høydepunkt
- Formidler samlingen i sosiale medier
- Utvikle skoletilbud og øke skolebesøket
- Etablere Olympic Study Centre i samarbeid med Høgskolen i Innlandet

Aulestad

- En ny sommerutstilling av nasjonal og internasjonal format i fjøset hvert år
- Utvikle kjøringa på låven som formidlingsarena
- Utvikle utstillingen i Bjørnsonrommet i låven. Åpnes i 2018
- Etablere Aulestaddagene som et fast årlig arrangement første helg i september
- Utvikle omvisninger og formidlingstilbud som når et bredt spekter av målgrupper
- Etablere «Aulestadslagsmålet» som et viktig arrangement

Bjerkebæk

- Utvikle Nobelutstillingen
- Markere 100-årsjubileum for Bjerkebæk i 1919
- Utvikle omvisninger og formidlingstilbud som når et bredt spekter av målgrupper og fører til økt besøk
- Utvikle hageselskap på Bjerkebæk som et fast årlig arrangement

Norges Postmuseum

- Ny hovedutstilling i 2022
- Årlige filateliutstillinger
- Utvikle omvisninger og formidlingstilbud som når et bredt spekter av målgrupper og fører til økt besøk

Forskning

Det skal drives forskning og kunnskapsutvikling med utgangspunkt i samlingene. Forskningen skal formidles.

- 5 fagfelleverderte artikler hvert år
- 50 populærvitenskapelige artikler hvert år
- Lage utstillingskataloger for større utstillinger
- Utvikle kunnskap om egne samlinger gjennom egenproduserte utstillinger
- Alle konservatorer skal ha NMF-autorisasjon (Norges Museumsforbund)
- Tre NMF-autorisasjoner som førstekonservator

Forvaltning

Samlingsforvaltningen skal være god og relevant med orden og tilgjengelighet.

Samlingsforvaltning

- Sikre materiale
- Bedre plassering i magasin
- Tydelig profil/prioritering
- Bedre tilgjengeliggjøring digitalt og fysisk

Målsettinger:

- Etablere fellesmagasin. Ferdig innredet i løpet av 2017. Flytting og plassregistrering 2018.
- Etablere kombinert arkiv, fotomagasin og bibliotekmagasin i hovedbygg. 2019.
- Flytte Opplandsarkivet til hovedbygg. 1500 hyllemeter. 2019.

Årlige digitaliseringsmål foto: 4500 (Maihaugen 3500, Norges Postmuseum 1000).

Årlige katalogiseringsmål foto: 3000 (Maihaugen 2000, Norges Postmuseum. 1000).

Årlige katalogiseringsmål gjenstander: 2200 (Maihaugen 1000, Norges Olympiske Museum 1000, Norges Postmuseum. 200).

Bygningsvern

- Vedlikehold iht. prioriteringslisten for bygningsvern. Hus vedlikeholdes med metode etter inndelingen.
- Vedlikehold av ikke antikvarisk bygningsmasse skal ha langt intervall (40—60 år), men tas tidsnok til å unngå følgeskader
- Primus FDV brukes som kilde for vurderinger og utført arbeid
- Det skal årlig gjennomføres minst ett arbeid som opprettholder og utvikler immateriell kompetanse i bygningsvern.

Prioritering større arbeider i perioden 2017-2020:

- Isumkapellet (Skifte spontak, 2017)
- Gaukstadsmaia, håndverkskvartalet (Gjenoppføre bygningene. Tomtearbeider. 2017-20)
- Prestegården, Kapteins gården (Ta av torvtak, skifte tak, 2017-19)
- Håndverksmiljø i byen (Lage miljøutstillinger iht. plan)
- Legge varatak (Finne egnede hus der dette kan gjøres, det betyr hus uten store konstruksjonsskader iht. prioriteringsliste bygninger)
- Dronning Sonjas barndomshjem, 1935-huset (Tilbakeføre huset til 1935/1968. Start 2015, ferdig til 2018, avhengig av finansiering)
- Melbyloftet Bjørnstad (Ta av torvtak, reparere skader og skifte tak, 2019)
- Maihaugrestauranten (Skifte skifertak, 2018-19)
- Vognskjul Aulestad (Fjerne påbygg, restaurere, 2018-19)
- 1915-huset (Ferdigstille 1. etg., Moes dukketeater, aktivitetsrom i 2.etg, 2020)
- Fiskerkapellet (Skifte spontak, sikre grunnmur, 2019)
- Andre oppgaver (Gjerder, Båter, Trapper, Vindu, Maling inkl. husvask, Verksteder i byen og Utstillinger)

Kulturlandskap

- Hogstplan i samarbeid med Mjøsen Skog.
- Gjerding iht. behov. Opparbeide nytt beite ved Valbjørseter 2018-2020

Drift

- Vedlikehold hovedbygning og ikke antikvariske bygninger iht. egen liste etter lange vedlikeholdsintervall som prinsipp, dvs. 40-60 års intervaller
- Tilrettelegge og utvikle avdelingen for eksisterende og nye arrangement og formidlingsaktiviteter

Fornyning

Stiftelsen skal være en synlig og endringsdyktig samfunnsaktør.

Erfaringsvis vil det være noen planlagte og nye prosjekter og muligheter som også vil prege årsplanene i langtidsperioden.

- Barnas Maihaugen. Lekeplass etableres 2018. Lekehus skal etableres i boligfeltet.
- Utvidelse nord, oppstart 2018. Ferdig 2027. Utvidelse byen og flytting av hus internt.
- P-plass. Ombygging tidligst i 2020. Avklare planer for evt. P-hus med Lillehammer kommune.
- 1960-talls hus – flyttes til Boligfeltet.
- Bolig til Håndverkskvartalet fra Tomtegata 5 eller Kirkegata 51
- Hyttegrenda, tilkomst av nye hytter (visningshytte, DNT-hytte)

Forretning

Stiftelsen Lillehammer museums handlingsrom skal styrkes gjennom forretningsmessig drift og verdiskapning.

Marked / forretningsdrift

- 220 000 besøkende i 2020 (økning 24 % fra 2016 nivå)

- Billettomsetningen økt med 24 % i 2020
- Butikkinntekter økt med 50 % i 2020, kr 15 per besøkende
- Omsetning kundearrangement øker til 1 million i året fra 2019
- Husleie kafedrift stabiliserer seg på minst kr 900 000 i året fra 2019
- Mål for søknadsbasert økonomisk støtte

Vertskap, hvordan tilrettelegge.

- Møte mellom mennesker – gjest og ansatt
- Etterleve serviceerklæringen
- Ta i bruk nye digitale verktøy for å styrke informasjon og dialog med publikum

Økonomi og IT

- IT sikkerhet skal løftes opp som risiko og konkretiseres i tråd med utviklingen
- Effektiv drift av IT systemene
- Bidra til at ansatte bruker og utnytter relevante verktøy
- Utvikle økonomistyringen i forhold til drift og prosjektaktivitet

Maihaugsalen

- Årlig overskudd minst kr 100 000
- Økt tilbud som treffer bredere målgrupper og sikrer økt omsetning med kostnadskontroll

Organisasjon

Stiftelsen skal ha et godt, løsningsorientert og åpent arbeidsmiljø preget av gjensidig respekt.

HR

- Digital flyt av informasjon, færre manuelle prosesser
- Utvikle og tilrettelegge gode HR-prosesser og –rutiner, og gjøre disse er kjent og brukt i avdelingene
- Drive rådgivning og opplæring overfor ledere og ansatte, og bidra med kunnskap og derigjennom utvikle organisasjonen
- Sørge for at kompetanse er tema i ledelsen hvert år (i forbindelse med budsjett), og bidra til kompetanseheving på strategiske områder
- Økt tilbud som treffer bredere målgrupper og sikrer økt omsetning med kostnadskontroll

Organisasjon

- Gjennomgå arbeidsprosesser og ha som mål å effektivisere disse
- Etablere en god og effektiv prosjektorganisasjon
- Analysere kompetansebehov